



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

WORLD ATOPIC ECZEMA DAY CAMPAIGN TOOLKIT 2020

SEPTEMBER 14 2020



European Federation of Allergy and Airways
Diseases Patients Associations



International Alliance of
Dermatology Patient
Organizations

GLOBALSKIN.ORG

Developed through the collaborative work of GlobalSkin and the European
Federation of Allergy and Airways Diseases Patient Associations



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Verdens atopiske eksem dag 2020
Kommunikationsredskaber til patientorganisation

INDHOLDSFORTEGNELSE

Introduktion til Verdens atopiske eksemdag 2020.....3

KAMPAGNE 2020

Kampagneoversigt.....5

Vigtige meddelelser og opslag på sociale medier.....6

Printbart materiale til brug på sociale medier.....8

Vigtige meddelelser med dokumentationspunkter.....9

NÅ UD TIL MEDIERNE

Top tips til mediedækning.....13

E-mailskabelon til mediehistorie.....13

Skabelon til pressemeddelelse.....14 - 15

Myter og fakta.....16

NÅ UD TIL PARTNERE

Skabelon til at nå ud til partner.....18

Støtte fra sundhedspersonale og lægeforeninger.....19

Vigtige meddelelser og opslag på sociale medier til partnere.....20

Skabelon til proklamation af Verdens atopiske eksemdag.....21 - 22

LOGORETNINGSLINJER

Logoretningsslinjer for Verdens atopiske eksemdag.....24

Vores logoer, skrifttyper og farver.....24

IDEER TIL ARRANGEMENTER

Planlæg din egen kampagne til atopiske eksemdag.....26 - 28

Fase 1: Arrangement Køreplan til "Hvordan".....29

Fase 2: Arrangement Køreplan til "Hvordan".....30

Fase 3: Arrangement Køreplan til "Hvordan".....31

Fase 4: Arrangement Køreplan til "Hvordan".....32

TIPS TIL DE SOCIALE MEDIER

Tips til udviklingen af indhold til de sociale medier.....34

Bedste praksis på Facebook og Twitter.....35

INTRODUKTION TIL VERDENS ATOPIISKE EKSEMDAG 2020

Din stemme er vigtig, uanset om du lever med atopisk eksem, plejer en der har lidelsen eller allerede er aktivt involveret i en patientforening!

Verdens atopiske eksemdag blev lanceret i 2018 for at øge bevidstheden om sygdommen globalt og i Europa gennem et initiativ koordineret af International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin) (International alliance af dermatologiske patientorganisationer) og European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) (den europæiske sammenslutning af organisationer for patienter med allergi og luftvejssygdomme).

Dagen markerer patientfællesskabets indsats for at:

OPBYGGE	STYRKE	STØTTE	INFORMERE
Opbygge en global bevægelse for bevidsthed og forandring, der skal gøre livet nemmere for mennesker, der lever med atopisk eksem.	Styrke patientgrupper i at blive hørt ved at tilbyde målrettede meddelelser og materiale.	Støtte og ære patienter med atopisk eksem, deres familier og hjælpere.	Informere offentligheden om atopisk eksem og øge forståelsen for sygdommen og de mennesker, der lever med den.

Verdens atopiske eksemdag har haft forskellige temaer igennem årene:

2018: Øge bevidstheden om atopisk eksem

Deltagerne blev opfordret til at deltage i den globale bevægelse gennem lanceringen af AltogetherEczema.org, som forenede patientfællesskabet ved at identificere vigtige problemer og dele historier med henblik på forandring. Meddelelserne inkluderede også et fokus på livskvalitet med atopisk eksem.

2019: Atopisk eksem – under overfladen

Lanceringen af logoet for Verdens atopiske eksemdag bragte fællesskabet sammen i et fokus på, hvordan atopisk eksem er sværere at leve med, end de fleste mennesker forstår. Lidelsen har alvorlige konsekvenser for patienternes liv, der går langt ud over hudproblemer.

2020: Hvordan behandler DU atopisk eksem?

I år har vi fokus på, hvordan sygdommen markant påvirker dagligdagen for patienter og deres familier. Vi opfordrer sundhedspersonale og politiske beslutningstagere til at tilslutte sig bevægelsen.

Disse kommunikationsredskaber er udviklet til patientorganisationer. Se informationer, råd og aktiver, og inspirer andre til at involvere sig. Husk, at vi sammen er stærkere!

Hvis du har brug for mere information om Verdens atopiske eksemdag, kan du kontakte:

EFA - info@efanet.org GlobalSkin - info@globalskin.org



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020

KEY MESSAGES



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Verdens atopiske eksemdag 2020
Kommunikationsredskaber til patientorganisation

KAMPAGNEOVERSIGT

Atopisk eksem er en allergisk hudsygdom, der står i centrum for andre helbredsproblemer: lidelsen påvirker den mentale sundhed og fører til udviklingen af andre sygdomme.

Atopisk eksem er en vanskelig lidelse for patienter og deres familier og har alvorlige konsekvenser for hverdagen. En persons helbred og generelle velbefindende kan være alvorligt forringet af sygdommen.

Patienter og familier er i centrum på dette års Verdens atopiske eksemdag. Den 14. september vil vi i samarbejde med patientgrupper over hele kloden mødes og forene os for at skride til handling mod denne sygdom. Sammen, vi #CareForAtopicEczema.

Med fokus på patienter og familier i 2020 spørger vi "Hvordan behandler DU atopisk eksem?". Vi inviterer dem, der er berørt af atopisk eksem, til at dele deres oplevelser, både historier om glæde og støtte, men uundgåeligt også om episoder med lidelse og medfølelse. Den påvirkning, atopisk eksem har på folks liv, er lige så kompleks og varieret som de mange, der er berørte af sygdommen.


På Verdens atopiske eksemdag 2020 inviterer vi også sundhedspersonale og politiske beslutningstagere til at deltage i initiativet og fortælle os, hvordan de støtter patienter med atopisk eksem over hele kloden.

KALD TIL HANDLING



På Verdens atopiske eksemdag 2020 opfordrer vi dig til at:

DELTAG	SPØRG	NETVÆRK	STØTTE	DEL
Deltag i støttenetværket for patienter med atopisk eksem.	Spørg dig selv og andre: "Hvordan behandler DU atopisk eksem?"	Deltag i samarbejdet, og hjælp os med at få sundhedssystemer og politiske beslutningstagere til at tage hele spektret af indvirkningerne fra atopisk eksem alvorligt - for at hjælpe os med at forbedre livet for millioner af mennesker i hele verden.	Støt patienter med atopisk eksem i dit lokalsamfund, hjælp os med at skabe bevidsthed, dele erfaringer og opfordre til forandring.	Skab kontakter og netværk - hjælp andre ved at dele din historie og dine oplevelser.


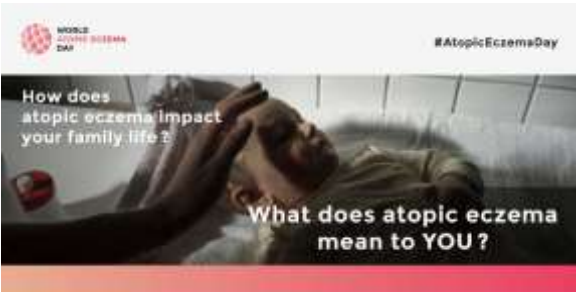

GENERELLE MEDDELELSER

VIGTIG MEDDELELSE	GRAFIK	MÅL MED KAMPAGNEN
<p>I dag, den 14. september, er det Verdens atopiske eksemdag, hvor vi udbygger den globale bevægelse ved at spørge "Hvordan behandler DU atopisk eksem?".</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #awareness</p>	 <p>Klik her for at downloade billede</p>	<p>Hjælp os med at skabe forståelse for sygdommen og opfordre til forandring og bedre behandling.</p> <p>Vis os sygdommens mange sider.</p>

MEDDELELSER TIL SUNDHEDSPERSONALE/ POLITISKE BESLUTNINGSTAGERE

VIGTIG MEDDELELSE	GRAFIK	MÅL MED KAMPAGNEN
<p>Når personer, der lever med atopisk eksem, får rettidig og passende behandling, er der større mulighed for en bedre livskvalitet.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #accesstocare</p>	 <p>Klik her for at downloade billede</p>	<p>Anerkend og bekræft familiers og plejepersoners oplevelser.</p> <p>Arbejd sammen, og lad os stå sammen om at få sundhedssystemer til at tage hele spektret af indvirkningerne fra atopisk eksem alvorligt.</p>
<p>Atopisk eksem er ikke kun en hudsygdom, lidelsen medfører ofte angst og depression og udviklingen af andre kroniske tilstande.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #mentalhealth</p>	 <p>Klik her for at downloade billede</p>	<p>Hjælp med at opfordre til forandring og bedre pleje og behandling af patienter.</p> <p>Vis din støtte til patienter med atopisk eksem.</p>

MEDDELELSER TIL PATIENTER, FAMILIER OG PLEJEPERSONER

VIGTIG MEDDELELSE	GRAFIK	MÅL MED KAMPAGNEN
<p>Atopisk eksem styrer dagligdagen og det overordnede velbefindende. Forældre med et barn med atopisk eksem har det svært, da mange føler sig hjælpeløse, når de ser deres barns lidelser.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #parenting</p>	 <p>Klik her for at downloade billede</p>	<p>Tilmeld dig en støttegruppe eller en patientorganisation for personer med atopisk eksem i nærheden af dig, hvis du har brug for hjælp. Sammen er vi stærkere!</p>
<p>Støtte fra forældre og plejepersoner giver børn, der lever med atopisk eksem, mulighed for nogle glade stunder.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #happychild</p>	 <p>Klik her for at downloade billede</p>	<p>Skab kontakter og netværk - hjælp andre ved at dele din historie og dine oplevelser. Du er ikke alene!</p> <p>Gå sammen med andre patienter med atopiske eksem i dit lokalsamfund.</p>
<p>Atopisk eksem er ikke kun en fysisk og mental byrde, men også en økonomisk byrde.</p> <p>#AtopicEczemaDay #CareForAtopicEczema #treatment</p>	 <p>Klik her for at downloade billede</p>	<p>Hjælp andre ved at dele din historie og dine oplevelser.</p>

PRINTBART MATERIALE TIL BRUG PÅ SOCIALE MEDIER

For at nå ud til et bredere publikum opfordrer vi folk til at **være aktive på sociale medier** under hashtaggene #AtopicEczemaDay og #CareForAtopicEczema. Selvom det printbare materiale nedenfor er glade beskeder indeholder de også et seriøst budskab og rådgiver om, hvad atopisk eksem betyder for patienter og deres familier.

De skal **støtte og lette** folks engagement på Twitter, LinkedIn, Facebook osv. og øge bevidstheden om atopisk eksem. Brugen af dem vil efterlade et **stærkt visuelt fodaftryk** på sociale medier og markere Verdens atopiske eksem dag som en dag med global solidaritet, fællesskab og støtte.

SÅDAN BRUGES DET PRINTBARE MATERIALE:

1. **Vælg et printmateriale, du kan lide**

De formidler flere budskaber. Vælg den, der passer bedst til dig eller din forening.

2. **Udskriv materialet**

De har A4-.pdf-format og kan nemt udskrives, det anbefales at udskrive i farver

3. **Tilpas materialet**

Tilføj dit eget budskab eller råd på materialet

4. **Tag et billede med det i hånden**

Bed nogen om at tage et billede af dig, der holder materialet, eventuelt sammen med andre. Der behøver ikke at være personer og ansigter på billederne, budskabet kan deles uden at være forbundet til en person. Du er velkommen til at vælge en bestemt baggrund eller placering til billedet, men billedets fokus skal være det printbare materiale med dit budskab.

5. **Læg det ud imellem den 13. og 15. september 2020**

Anvend hashtaggene #AtopicEczemaDay og #CareForAtopicEczema, og del dit billede på Twitter, LinkedIn, Facebook eller anden platform. Du kan altid tage [@EFA_Patients](#) og [@IADPO](#)

FORHÅNDSVISNING AF PRINTBART MATERIALE:

Klik [her](#) for at downloade printbart materiale i PDF-format.



Følgende datadokumentationspunkter kan anvendes som supplerende oplysninger, der kan styrke de vigtigste budskaber i dette års kampagne. Dokumentationspunkter varierer afhængig af organisation og geografi. Organisationer kan også ønske at erstatte lokale data med nogle af sygdomsstatistikkerne anført nedenfor.

MEDDELELSER TIL PATIENTER, FAMILIER OG PLEJEPERSONER

VIGTIG MEDDELELSE	DOKUMENTATIONSPUNKTER
<p>Atopisk eksem styrer dagligdagen og det overordnede velbefindende. Forældre med et barn med atopisk eksem har det svært, da mange føler sig hjælpeløse, når de ser deres barns lidelser.</p> <p>Støtte fra forældre og plejepersoner giver børn, der lever med atopisk eksem, mulighed for nogle glade stunder.</p>	<p>TRÆTHED:</p> <p>Der er stigende dokumentation for en forhøjet risiko for at udvikle psykosociale og mentale følgesygdomme i barndommen, såsom lavt selvværd, unormal psykologisk udvikling eller mangel på socialiseringsevner. Børn med atopisk eksem udviser også overdreven afhængighed, omklamrende adfærd og ængstelse. Følelsesmæssig og fysisk træthed på grund af kronisk søvnmangel kan have en negativ indflydelse på sociale forhold, hvilket kan føre til en øget risiko for depression og angst. [8]</p> <p>SØVNMANGEL:</p> <p>Hos børn med atopisk dermatitis er søvnforstyrrelser ikke kun begrænset til det berørte barn, men er ligeledes udbredt hos forældrene til børn med AD. Søvnforstyrrelser og svær træthed er relateret til sværhedsgraden af barnets hudsygdom. [16]</p> <p>ANGST OG DEPRESSION:</p> <p>Høje niveauer af angst og depression er også fundet hos forældre til et kronisk sygt barn, især hos mødre. Der er en positiv sammenhæng mellem depression og en stigende sværhedsgrad. [9] Forældre oplever ofte udmattelse, frustration, hjælpeløshed, skyldfølelse, søvnmangel og ustabilitet i deres parforhold og forhold til andre. Forældre til børn med atopisk eksem har også mere fravær fra arbejde, færre sociale aktiviteter og stress omkring børnepasning. Mange bekymringer er relateret til sygdomsudløsere og medicin. [8] [10]</p>

Atopisk eksem er ikke kun en fysisk og mental byrde, men også en økonomisk byrde.

LIVSKVALITET:

Omsorg for børn, der er berørt af atopisk eksem, kan være ekstremt tidskrævende og forringe personlige forhold, mindske psykosocial funktion og forårsage søvnmangel blandt familiemedlemmer. Atopisk eksem kan også resultere i arbejdsfravær eller nedsat arbejdsproduktivitet for plejepersoner. Atopisk eksem kan på flere fronter i høj grad nedsætte livskvaliteten hos familier til berørte børn, herunder søvn, økonomi, parforhold og forholdet til andre mennesker. [11]

VIGTIG MEDDELELSE

DOKUMENTATIONSPUNKTER

Når personer, der lever med atopisk eksem, får rettidig og passende behandling, er der større mulighed for en bedre livskvalitet.

DEPRESSION:

Halvtreds procent af patienterne med atopisk dermatitis rapporterer om følelser af depression og/eller angst [5], og 39 % rapporterer, at de ofte eller altid er generede af deres udseende [6].

SYGDOMSFORVÆRRING:

Patienter med svær atopisk dermatitis rapporterer om sygdomsforværring op til 192 dage om året, hvilket betyder, at de tilbringer over seks måneder om året i en kompromitteret sundhedstilstand. Patienter med moderat atopisk dermatitis oplever sygdomsforværring op til 113 dage om året [4].

ENSOMHED:

Da de synlige symptomer og læsioner fra atopisk dermatitis ofte forekommer på hænder og ansigt, føler mange voksne med atopisk dermatitis sig generede, selvbevidste, bekymrede, ængstelige og undgår ofte arbejde og sociale aktiviteter [2] [4] [5].

FØLELSESMÆSSIG INDVIRKNING:

Mennesker med svær atopisk eksem rapporterer om sygdommens alvorlige indvirkning på deres følelser, 43 % oplever små, 27 % moderate, 21 % store og 9 % meget store følelsesmæssige konsekvenser. Det betyder, at 30 % har store (meget store) følelsesmæssige konsekvenser, og to tredjedele har ikke et optimistisk syn på deres liv med eksem [7].

BEHANDLINGSSVIGT:

Undersøgelser antyder, at antallet af behandlingssvigt i det aktuelle behandlingslandskab er højt. Op til 78 % af voksne med moderat til svær sygdom oplever ikke signifikante forbedringer på trods af behandling [12] [13] [14] [15].

Atopisk eksem er ikke kun en hudsygdom, lidelsen medfører ofte angst og depression og udviklingen af andre kroniske tilstande.

ANGST:

Høje niveauer af angst og depression er også fundet hos forældre til et kronisk sygt barn, især hos mødre. Der er en positiv sammenhæng mellem depression og en stigende sværhedsgrad. [9]

INDVIRKNING HELE LIVET:

Atopisk dermatitis kan også udvikle sig hos voksne, men op til 85 % af voksne med atopisk dermatitis har levet med denne kroniske sygdom siden barndommen [3]

BEHANDLINGSSVIGT:

Op til 72 % af patienterne med moderat til svær atopisk dermatitis oplever atopiske følgesygdomme, herunder: astma (ca. 40 %), allergisk rhinitis (38,5 % - 51 %), allergisk konjunktivitis (20 % - 24 %), fødevarerallergi (34 %), kronisk rhinosinusitis (26 %) og nasalpolypper (13 %) [2]

PROOF POINTS: SOURCES

1. <http://www.worldallergy.org/UserFiles/file/WhiteBook2-2013-v8.pdf>
2. E. Simpson, T. Bieber and L. Eckert, "Patient burden of moderate to severe atopic dermatitis: Insights from a phase 2b clinical trial of Dupilumab in adults", *Am Acad Dermatol*, vol. 74, no. 3, pp. 491-498, 2016. Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190962215024718>
3. Guttman-Yassky E., Nograles K. and Krueger J., "Contrasting pathogenesis of atopic dermatitis and psoriasis-part I: clinical and pathologic concepts", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 127, no. 5, pp. 1110-1118, 2011. Available: [https://www.jacionline.org/article/S0091-6749\(11\)00183-7/abstract](https://www.jacionline.org/article/S0091-6749(11)00183-7/abstract)
4. T. Zuberbier, S. Orlow and A. Paller, "Patient perspectives on the management of atopic dermatitis", *J Allergy Clin Immunol*, vol. 118, no. 1, pp. 226-232, 2006. Available: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16815160/>
5. Torrelo A., Ortiz J., Alomar A., 2012. "Atopic dermatitis: impact on quality of life and patients' attitude towards its management", *Eur J Dermatol*, 22(1), pp. 97-105, 2012. Available: <https://www.jle.com/fr/revues/ejd/e-docs/atopic-dermatitis-impact-on-quality-of-life-and-patients-attitudes-toward-its-management-291853/article.phtml?cle-doc=0004740D>
6. Carroll C.L., et al., "The burden of atopic dermatitis: Impact on the Patient, family, and Society", *Pediatric Dermatology*, pp. 22(3)192-9, 2005. Available: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15916563/>
7. De Carlo G., et al., "EFA Report Itching for Life Quality of Life and Cost for People with Severe Atopic Eczema in Europe", 2018. Available: <https://www.efanet.org/news/3373-european-report-itching-for-life-quality-of-life-and-costs-for-people-with-severe-atopic-eczema-in-europe>
8. Na, C.H., Chung, J. and Simpson, E.L., "Quality of Life and Disease Impact of Atopic Dermatitis and Psoriasis on Children and Their Families". *Children*, 6(12), p.133, 2019. Available: <https://europepmc.org/article/med/31810362>
9. Schonmann, Y., Mansfield, K.E., Hayes, J.F., Abuabara, K., Roberts, A., Smeeth, L. and Langan, S.M., "Atopic eczema in adulthood and risk of depression and anxiety: a population-based cohort study". *The Journal of Allergy and Clinical Immunology: In Practice*, 8(1), pp.248-257, 2020. Available: <https://europepmc.org/article/med/31479767>
10. Hale, G., Davies, E., Grindlay, D.J.C., Rogers, N.K. and Harman, K.E., "What's new in atopic eczema? An analysis of systematic reviews published in 2017. Part 2: epidemiology, aetiology and risk factors." *Clinical and experimental dermatology*, 44(8), pp.868-873, 2019. Available: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31502320/>
11. Yang, E.J., Beck, K.M., Sekhon, S., Bhutani, T. and Koo, J., "The impact of pediatric atopic dermatitis on families: A review". *Pediatric dermatology*, 36(1), pp.66-71, 2019. Available: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30556595/>

12. Ashcroft D., Dimmock P., and Garside R., "Efficacy and tolerability of topical pimecrolimus and tacrolimus in the treatment of atopic dermatitis: meta-analysis of randomized controlled trials", BMJ, vol. 330, no. 7490, pp. 516- 522, 2005. Available: <https://www.bmj.com/content/330/7490/516>
13. Meggitt S., Gray J. and Reynolds N., "Azathioprine dosed by thiopurine methyltransferase activity for moderate to severe atopic eczema: a double-blind, randomized controlled trial", Lancet, vol. 367, no. 9513, pp. 839-846, 2006. Available: https://www.researchgate.net/publication/7247068_Azathioprine_dosed_by_thiopurine_methyltransferase_activity_for_moderate-to-severe_atopic_eczema_A_doubleblind_randomised_controlled_trial
14. Schram M., Roekevisch E. and Leeflang M., "A randomized trial of methotrexate versus azathioprine for severe atopic eczema", J Allergy Clin Immunol, vol. 128, no. 2, pp. 353-359, 2011. Available: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0091674911005033>
15. Iskedjian M., Piwko C., and Shear N., "Topic calcineurin inhibitors in the treatment of atopic dermatitis: a metaanalysis of current evidence", Am J Clin Dermatol, vol. 5, no. 4, pp. 267-279, 2004. Available: <https://link.springer.com/article/10.2165/00128071-200405040-00006>
16. Jain, N., Sanchez, O. and Attarian, H., "Sleep-Related Disorders Associated with Atopic Dermatitis. In Allergy and Sleep, pp. 295-305, Springer, Cham, 2019. Available: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-14738-9_22



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020
MEDIA
OUTREACH



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Verdens atopiske eksemday 2020
Kommunikationsredskaber til patientorganisation

E-mail er stadig den mest foretrukne kontaktmetode for journalister. Her er vores tips:

1. Start med at fokusere på mediets publikum, og skræddersy din historie derefter. Overvej disse spørgsmål, mens du skræddersyr din historie: *Hvad vil give genlyd hos deres læsere? Dækker de typisk lignende emner?*
2. Hold det så klart og kortfattet som muligt.
3. Indsæt understøttende indhold i e-mailens brødtekst (vedhæftede filer bliver ofte ikke lukket gennem en firewall!)
4. Inkluder relevante links og kontaktoplysninger, og sørg for, at du har en talsperson ved hånden.
5. Sørg for at oprette en emnelinje, der får e-mailen til at skille sig ud.
6. Følg op med at ringe til prioriterede journalister for at drøfte din e-mail og tilbyde et interview, hvis de er interesserede.

E-MAILSKABELON TIL MEDIEHISTORIE

EMNE: HVORDAN BEHANDLER DU ATOPISK EKSEM? FÆLLESSKAB FOR PATIENTER MED ATOPISK EKSEM MARKERER VERDENS ATOPIske EKSEMDAG 2020

Kære [navn på mediekontakt],

Hvordan behandler DU atopisk eksem? Det beder vi om på Verdens atopiske eksemdag 2020. Hvert år markerer vi Verdens atopiske eksemdag den 14. september ved at øge bevidstheden om og forståelsen af atopisk eksem og de mennesker, der lever med det.

I år er International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin) (International alliance af dermatologiske patientorganisationer), European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) (den europæiske sammenslutning af organisationer for patienter med allergi og luftvejssygdomme) og [Indsæt navnet på organisation], del af [Indsæt filial], der fokuserer på, hvilken indvirkning atopisk eksem har på patienter og deres familier.

Få flere oplysninger om Verdens atopiske eksemdag i vedlagte pressemeddelelse. Hvis du er interesseret i et interview med Christine Janus, administrerende direktør for GlobalSkin, eller Mikaela Odemyr, direktør for EFA, eller [Indsæt lokal talsperson/patient] for yderligere information, så tøv ikke med at kontakte os.

Du er meget velkommen til at kontakte mig, hvis du har spørgsmål.

[Indsæt navn]

Hvordan behandler DU atopisk eksem? Verdens atopiske eksemdag udfordrer patienter, sundhedspersonale og politiske beslutningstagere verden over til at gå sammen om behandlingen af denne lidelse.

Verdens atopiske eksemdag markeres den 14. september - en dag, hvor patientfællesskabet mødes for at skabe bevidsthed, forståelse og behandlingsstandarder for atopisk eksem. Atopisk eksem er en vanskelig lidelse for patienter og deres familier og har alvorlige konsekvenser for hverdagen. En persons helbred og en familiens generelle velbefindende kan være alvorligt forringet af sygdommen. [Organisationens navn] er stolt over at gå sammen med International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin) (International alliance af dermatologiske patientorganisationer), European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) (den europæiske sammenslutning af organisationer for patienter med allergi og luftvejssygdomme) og det globale fællesskab for patienter med atopiske eksem for at ændre den måde, patienter med atopisk eksem opfattes og behandles.

Patienter og familier er i centrum på dette års Verdens atopiske eksemdag. De gennemgår dagligt kroniske smerter, social isolering og en betydelig økonomisk byrde pga. atopisk eksem. I dag mødes vi og går sammen om at handle. Sammen, vi #CareForAtopicEczema.

[INDSÆT GLOBALT, EUROPEISK ELLER LOKALT CITAT HER]

[INDSÆT LOKALE STATISTIKKER]

Atopisk dermatitis eller atopisk eksem er den mest almindelige form for eksem. Det er i øjeblikket en uhelbredelig, kronisk immunmedieret systemisk sygdom med en svækkende virkning fordelt på 2-10 % voksne og 20 % børn i hele verden. Omsorgen for børn, der er påvirket af atopisk eksem, kan være altoverskyggende. Den kan påvirke personlige forhold, mindske psykosocial funktion, forårsage søvnmangel for familiemedlemmer og skabe sorg og en følelse af hjælpeløshed i håndteringen af barnets daglige lidelse. Atopisk eksem kan også resultere i arbejdsfravær eller nedsat arbejdsproduktivitet for forældrene. Selv søskende til berørte børn finder, at de er påvirket. Når atopisk eksem berører børn, berører det hele familien - og ofte meget dybt.

På Verdens atopiske eksemdag ønsker [Organisationens navn] at minde mennesker, der er berørt af atopisk eksem, om, at de ikke er alene. Patienter og familier opfordres til at markere dagen ved at kontakte og hjælpe andre med at forstå sygdommens indvirkning ved at dele deres historier. Sundhedspersonale og politiske beslutningstagere opfordres også til at vise, hvordan de tager sig af patienter og familier, der lever med denne sygdom. Når personer, der lever med atopisk eksem, får rettidig og passende behandling, er der større mulighed for en bedre livskvalitet.

På denne måde kan fællesskabet for patienter med atopisk eksem samarbejde om at tilskynde sundhedssystemer til at tage hele spektret af indvirkningerne fra atopisk eksem alvorligt. I sidste ende sigter denne bevægelse på at forbedre livet for millioner af mennesker i hele verden. Deltag sammen med [Organisationens navn], GlobalSkin, EFA og det voksende globale fællesskab i samtalen på Twitter og Facebook ved at anvende hashtag: #AtopicEczemaDay.

Citater:

Globalt citat:

"Vi markerer den 14. september 2020 som Verdens atopiske eksemdag som et globalt samfund. Sammen øger vi opmærksomheden på sygdommen og den indflydelse, den har på familier og børn, ved at spørge: "Hvordan behandler DU atopisk eksem?". Vi anerkender og bekræfter de følelsesmæssige omkostninger og den økonomiske byrde, atopisk eksem kan have for patienter og deres plejepersoner, og hvordan denne sygdom påvirker den mentale sundhed, begrænser liv og ofte fører til øget risiko for udviklingen af andre sygdomme. Mens der gøres fremskridt år for år inden for den videnskabelige forskning og gennem indsatsen fra vores fortalervirksomhed, er der stadig meget, der skal gøres. Vi opfordrer sundhedspersonale og politiske beslutningstagere til at deltage sammen med os på denne bevidsthedsdag og demonstrere, hvordan de støtter og behandler patienter med atopisk eksem over hele kloden. Sammen kan vi ændre verden."

Christine Janus, administrerende direktør GlobalSkin

Europæisk citat:

"Verdens atopiske eksemdag er en dag, hvor patienter, familier og sundhedspersonale mødes. Vi står her i dag med de patienter og familier, der lever med atopisk eksem i Europa, for at vise dem, at de ikke er alene, at vi ikke er ligeglade, og at vi går sammen om at stille krav om bedre standarder for behandling af denne alvorlige sygdom, der rammer os fysisk, mentalt og økonomisk."

Mikaela Odemyr, direktør for EFA

Om [\[Organisationens navn\]](#) [\[Oplysninger om organisationen\]](#)

Om International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin) (International alliance af dermatologiske patientorganisationer)

GlobalSkin er en unik global alliance, der er dedikeret til at forbedre livet for hudpatienter i hele verden. Med over 160+ medlemsorganisationer globalt plejer de forholdet til deres medlemskab, partnere og alle involverede i sundhedsvæsenet - og skaber dialog med politiske beslutningstagere over hele kloden for at fremme patientorienterede sundhedsydelse. I 2018 lancerede GlobalSkin [AltogetherEczema.org](#), et centralt knudepunkt for mennesker over hele verden, med henblik på at identificere fælles problemer relateret til atopisk eksem, dele information og indsigt og samarbejde for at finde løsninger. Få mere at vide på [GlobalSkin.org](#)

Om European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) (den europæiske sammenslutning af organisationer for patienter med allergi og luftvejssygdomme)

European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) (den europæiske sammenslutning af organisationer for patienter med allergi og luftvejssygdomme) giver de 200 millioner mennesker, der lever med allergi, astma eller kronisk obstruktiv lungesygdom, en stemme. Vi sætter 43 nationale foreninger fra 25 lande sammen og kanaliserer deres viden og krav ud til de europæiske institutioner. Vi skaber kontakt imellem europæiske interessenter for at sætte gang i forandringer og bygge bro over de politiske huller, der findes i bekæmpelsen af allergi- og luftvejssygdomme, så patienter kan leve kompromisløst, har ret og adgang til behandling af bedste kvalitet samt et sikkert miljø. [efanet.org](#). ###

MYTER	FAKTA
<p>Atopisk eksem er en infektionssygdom forårsaget af bakterier, vira, svampe eller parasitter.</p>	<p>Atopisk eksem er en kronisk inflammatorisk tilstand, der menes at være forårsaget af kroppens autoimmune respons, ukontrolleret kløen kan føre til udviklingen af infektion. KILDE: "Atopic Eczema" (Atopisk eksem). NHS UK. 2016. Klik her for at se</p>
<p>Atopisk eksem er smitsom og kan sprede sig til andre gennem fysisk kontakt.</p>	<p>Atopisk eksem er ikke smitsom. Tilstanden er til tider arvelig, da den har tendens til at ligge til visse familier. KILDE: "Eczema (atopic dermatitis)" (Eksem (atopisk dermatitis)). Department of Health & Human Services, State Government of Victoria (sundhedsstyrelsen i delstaten Victoria), Australien. 2019. Klik her for at se</p>
<p>Atopisk eksem bryder kun ud i ansigtet, indvendige del af albuer og knæhuser.</p>	<p>Atopisk eksem kan bryde ud overalt på kroppen. KILDE: Amy Stanway. "Atopic dermatitis" (Atopisk dermatitis). DermNet NZ. New Zealand Dermatological Society (Dermatologisk fællesskab New Zealand). 2004. Klik her for at se</p>
<p>Regelmæssige karbade og brusebade kan forværre symptomer på atopisk eksem.</p>	<p>Hyppegheden af kar- og brusebade er ikke så vigtig, som det er at bruge varmt vand, minimere brugen af sæbe med parfume og bruge en neutral fugtighedscreme bagefter. Varmt vand kan udløse atopisk eksem. KILDE: "Causes and Triggers of Eczema" (Årsager og udløser af eksem). National Eczema Association. Tilgængelig 2019. Klik her for at se</p>
<p>Det er billigt at lide af atopisk eksem, det kræver bare en receptfrie creme til behandling.</p>	<p>Atopisk eksem er en dyr lidelse, og omkostningerne for den enkelte er høje og for nogle uoverkommelige. Behandlinger er muligvis ikke dækket af sundhedsforsikringen og bestemt ikke andre aspekter, der påvirker dem, såsom hygiejneprodukter, sengetøj, tøj eller fødevarer. KILDE: "Kløe for livet: Livskvalitet og omkostninger for personer med svær atopisk eksem i Europa". European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) (den europæiske sammenslutning af organisationer for patienter med allergi og luftvejssygdomme). 2018. Klik her for at se</p>
<p>Fødevareallergi kan forårsage atopisk eksem.</p>	<p>Fødevareallergi kan være årsag til opblussen og forværring af symptomerne, men fødevarerne er ikke den primære årsag til atopisk eksem. KILDE: Amy Stanway. "Atopic dermatitis" (Atopisk dermatitis). DermNet NZ. New Zealand Dermatological Society (Dermatologisk fællesskab New Zealand). 2004. Klik her for at se</p>
<p>Atopisk eksem er ikke en alvorlig tilstand. Den kræver ikke behandling, fordi man ofte "vokser fra den."</p>	<p>Der er forskellige sværhedsgrader af atopisk eksem. Undertiden vokser børn fra tilstanden, men den kan også fortsætte ind i voksenlivet. KILDE: Amy Stanway. "Atopic dermatitis" (Atopisk dermatitis). DermNet NZ. New Zealand Dermatological Society (Dermatologisk fællesskab New Zealand). 2004. Klik her for at se</p>
<p>Atopisk eksem er bare en hudtilstand - den påvirker ikke livskvaliteten.</p>	<p>Atopisk eksem er en kronisk sygdom. Dens kløe kan skade patienters mentale helbred, føre til depression og social isolering. KILDE: "Kløe for livet: Livskvalitet og omkostninger for personer med svær atopisk eksem i Europa". European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) (den europæiske sammenslutning af organisationer for patienter med allergi og luftvejssygdomme). 2018. Klik her for at se</p>
<p>Det er de samme faktorer, der udløser atopisk eksem for alle patienter, uanset om det er miljøallergener eller irriteranter som latex.</p>	<p>Udløserne for atopisk eksem er forskellige for alle. KILDE: "Causes and Triggers of Eczema" (Årsager og udløser af eksem). National Eczema Association. Tilgængelig 2019. Klik her for at se</p>
<p>Hvis begge forældre lider af atopisk eksem, arver deres barn lidelsen.</p>	<p>En familiehistorik med atopisk eksem, astma eller høfeber er den stærkeste indikator for at udvikle atopisk eksem, men årsagen til atopisk eksem er ikke udelukkende arvelig. KILDE: "Eczema (Atopic Dermatitis) Causes & Strategies for Prevention" (Eksem (atopisk dermatitis) Årsager og strategier til forebyggelse). National Institute of Allergy and Infectious Diseases (Det nationale institut for allergi og infektionssygdomme). 2016. Klik her for at se</p>



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020
PARTNER
OUTREACH



SKABELON TIL AT NÅ UD TIL PARTNER

Denne ressource har en skabelon til at opsøge vigtige interessenter med henblik på at bede om deres støtte forud for Verdens atopiske eksemdag. Skabelonen kan anvendes til at få en dialog med politiske beslutningstagere, sundhedspersonale og andre ikke-statslige organisationer.

EMNE: INTERNATIONAL BEVÆGELSE FOR PATIENTER MED ATOPISK EKSEM FORTSÆTTER MED AT UDVIKLE VERDENS ATOPIKKE EKSEMDAG

Kære [navn på partnerorganisation],

Vi skriver til dig, fordi vi den 14. september 2020 markerer Verdens atopiske eksemdag, en dag, hvor patienter skaber bevidsthed omkring og forståelse for atopisk eksem. Verdens atopiske eksemdag bringer dem, der er berørt af eksem eller atopisk dermatitis, sammen med henblik på at dele erfaringer, fremtidige forhåbninger samt kalde til handling, der kan forbedre livet for mennesker overalt i verden. Vi har brug for din hjælp.

Vi håber [navnet på partnerorganisation] vil hjælpe med at støtte handling på området for dem, der lever med atopisk eksem, og deres familier ved at hjælpe os med at dele information om atopisk eksem og dets indvirkning på mennesker over hele kloden med dit publikum. [Indsæt specifik anmodning om midler eller anden form for støtte.]

Baseret på sidste års succes, vil Verdens atopiske eksemdag have aktiviteter i hele verden, der sigter mod at bringe mennesker med eksem og atopisk dermatitis sammen om fælles oplevelser for at fremme en følelse af fællesskab og ære dem, der er berørt af sygdommen.

[Indsæt regionale arrangementer/materialer, der finder sted den 14. september]

Atopisk dermatitis er en kompleks, kronisk immunmedieret sygdom, der påvirker langt mere end blot huden. Folk oplever eksemens indvirkning både på deres hud - inklusive skånselsløs kløe, rødme, hævelse samt smertefulde læsioner - og på deres mentale velvære. Sygdommen er også ofte knyttet til søvnmangel, symptomer på angst og depression og en generel nedsat livskvalitet. Dette kan påvirke folks evne til at arbejde og deltage i hverdagsaktiviteter og skaber social isolering.

[Indsæt regionale statistikker fra din lokale patientforening]

Vi er glade for at kunne invitere dig med til at udvikle og støtte et aktivt netværk af fortalere på denne Verdens atopiske eksemdag sammen med os. Sammen vil vi fortsætte med at skabe global fremdrift, øge kontaktmulighederne og styrke stemmerne fra millioner af mennesker, der er ramt af denne sygdom. Kontakt mig, hvis du har spørgsmål, så vil jeg med glæde drøfte det yderligere.

På forhånd tak for din støtte.

[Indsæt navn]

TEMA

Patienter og familier er i centrum på dette års Verdens atopiske eksemdag. Den 14. september vil vi i samarbejde med patientorganisationer over hele kloden mødes og forene os for at skride til handling mod denne sygdom. I 2020 spørger vi "Hvordan behandler DU atopisk eksem?"

Patienter og familier kan ikke stå alene med sygdommen, vi har brug for sundhedspersonale, der vejleder os i vores behandling og støtter os i at leve med atopisk eksem.

På Verdens atopiske eksemdag inviterer vi sundhedspersonale til at slutte sig sammen med patienter og plejepersoner i hele verden med henblik på at fortælle os, hvordan de støtter patienter med atopisk eksem og forsker for at komme videre i behandlingen af denne kroniske sygdom.

SAMEN, VI #CareForAtopicEczema

Sundhedspersonale og lægeforeninger kan støtte patienter med atopisk eksem på Verdens atopiske eksemdag

OPFORDR TIL FORANDRING

Hjælp med at opfordre til forandring og bedre pleje og egnede behandlingsmuligheder for patienter ved hjælp af beskeder på sociale medier

STYRK PATIENTERS STEMME

Sørg for, at dine patienter bliver hørt ved offentligt at pege på dine patienters behov og erfaringer (vha. interviews, bidrag, videnskabelige referencer)

STØT PATIENTER

Støt dine patienter med atopisk eksem gennem aktiviteter, der hjælper patienterne med bedre at forstå og leve med deres sygdom (peergrupper, rådgivning til patientgrupper og -foreninger)

BEKRÆFT OPLEVELSER

Anerkend og bekræft familiers og plejepersoners oplevelser i din behandling af dine patienter, idet du medtænker alle de indvirkninger, som atopisk eksem kan have ud over hudproblemer.

VIGTIG MEDDELELSE

GRAFIK

Når patienter med atopisk eksem får rettidig og passende behandling, kan livskvaliteten blive bedre.

#AtopicEczemaDay
#CareForAtopicEczema



Klik her for at downloade printbart materiale

Atopisk eksem rammer millioner af mennesker globalt. På Verdens atopiske eksemdag står vi sammen med vores patienter og gør det klart: Du er ikke alene!

#AtopicEczemaDay



Klik her for at downloade billede

Sundhedspersonale kan være rådgivere til opmuntring. De kan tilbyde behandlingsmuligheder og sætte patienter med atopisk eksem i kontakt med støttegrupper og patientorganisationer.

#AtopicEczemaDay



Klik her for at downloade printbart materiale

Atopisk eksem er ikke bare en hudsygdom. Den fører ofte til angst, depression og udviklingen af andre kroniske lidelser.

#AtopicEczemaDay
#mentalhealth



Klik her for at downloade billede

I dag den 14. september er det Verdens atopiske eksemdag. Sammen, vi

#CareForAtopicEczema
#AtopicEczemaDay



Klik her for at downloade printbart materiale

SKABELON TIL PROKLAMATION AF VERDENS ATOPIISKE EKSEMDAG

En officiel proklamation kan bruges til at tiltrække medierne ved at angive, at en guvernør, borgmester, embedsmand eller anden repræsentant for regeringen i dit område anerkender afholdelsen af Verdens atopiske eksemdag. En kopi af proklamationen kan indrammes og placeres på din lokale organisations kontor eller udskrives i et fremtidig nyhedsbrev.

Brevet til din lokale embedsmand, der anmoder om embedsmandens anerkendelse, skal sendes til deres kontor flere uger før Verdens atopiske eksemdag. Dette giver tid nok til at koordinere en officiel underskriftsceremoni. Ceremonien er en god mulighed for at tage billeder, der kan sendes til lokale medier eller anvendes i din kampagne for Verdens atopiske eksemdag på sociale medier.

EKSEMPEL PÅ ET BREV, HVOR DU ANMODER EN EMBEDSMAND OM EN PROKLAMATION:

Dato: [INDSÆT DATO HER]
[INDSÆT NAVN PÅ EMBEDSMAND]
[INDSÆT EMBEDSMANDS TITEL]
[INDSÆT ADRESSE]

Kære [INDSÆT NAVN PÅ EMBEDSMAND],

Jeg skriver, som repræsentant for fællesskabet for patienter med atopisk eksem og en partner til [INDSÆT GLOBALSKIN OG/ELLER EFA], for at anmode om din anerkendelse af Verdens atopiske eksemdag og den indvirkning atopisk eksem har på livskvaliteten for mange medlemmer i vores patientfællesskab. Dette år afholdes Verdens atopiske eksemdag, der er godkendt af International Alliance of Dermatology Patient Organizations (GlobalSkin) (International alliance af dermatologiske patientorganisationer), European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA) (den europæiske sammenslutning af organisationer for patienter med allergi og luftvejssygdomme), den 14. september.

Atopisk eksem er sværere at leve med, end de fleste mennesker forstår. Atopisk dermatitis er den mest almindelige kroniske form for eksem, der typisk forårsager pletter af tør, kløende hud, der kan forværres og udbryde i udslæt, hvis det kløs. [INDSÆT FOREBYGGELSE I DIT LAND] Atopisk eksems systemiske karakter betyder, at den påvirker patienternes liv langt ud over hudproblemer. Den vil næsten altid begrænse livsudfoldelse, påvirke den mentale sundhed og føre til udviklingen af andre sygdomme.

Jeg har påtaget mig at udarbejde et eksempel på en proklamation, som du kan kigge på. Vi vil sætte pris på at modtage denne proklamation inden den [INDSÆT DEADLINE]. Kontakt mig, hvis du har brug for yderligere oplysninger.

Tak for din behandling af denne anmodning.

Venlig hilsen [INDSÆT DIT NAVN] [INDSÆT DIN TITEL]

SKABELON TIL PROKLAMATION AF VERDENS ATOPIISKE EKSEMDAG

EKSEMPEL PÅ PROKLAMATION AF VERDENS ATOPIISKE EKSEMDAG

Hej

Det er med glæde jeg markerer dagen i dag, 14. september, som Verdens atopiske eksemdag. Verdens atopiske eksemdag giver os muligheden for at skabe bevidsthed om og forståelse for atopisk eksem og ære dem, der lever med sygdommen samt deres familier.

Globalt berører atopisk eksem op til 20 % børn og 10 % voksne. Og sygdommen er sværere at leve med, end de fleste mennesker forstår. Atopisk dermatitis er den mest almindelige kroniske form for eksem, der typisk forårsager pletter af tør, kløende hud, der kan forværres og udbryde i udslæt, hvis det kløs. Atopisk eksems systemiske karakter betyder, at den påvirker patienternes liv langt ud over hudproblemer. Mennesker, der lever med atopisk eksem, lider ofte af negative psykiske helbredsvirkninger såsom depression og angst og er mere tilbøjelige til at udvikle kroniske tilstande såsom hjerte-kar-sygdomme.

Som en anerkendelse af den betydelige indflydelse, atopisk eksem har på patienternes livskvalitet, opfordrer jeg, [INDSÆT NAVN PÅ EMBEDSMAND], [INDSÆT EMBEDSMANDS TITEL], hermed vores samfund, vores sundhedsudbydere og vores regeringseksmedmænd til at fortsætte med at gøre fremskridt i de kommende år inden for dette vigtige område.

Dateret [INDSÆT DAG]. [INDSÆT MÅNED]. [INDSÆT ÅR].

EMBEDSMANDS UNDERSKRIFT



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020

LOGO & BRANDING



WORLD ATOPIC ECZEMA DAY LOGO GUIDLINES

The visual identity of World Atopic Eczema Day has been designed to capture a sense of community, strength and collaboration using representative colors and imagery of the skin.

The World Atopic Eczema Day has been designed to convey a sense of unity within the eczema and atopic dermatitis community by portraying a collection of inflamed skin cells. Together, these skin cells form a shield that represents the critical role skin plays as a protective barrier and symbolizes strength - particularly that we are stronger together. Further, the globe-shape of the shield nods to the worldwide nature of the atopic eczema patient community movement.

When creating assets on behalf of the community, consider incorporating the World Atopic Eczema Day logo to promote collaborative action and change.

OUR LOGOS

Find these available for [download here](#).



For coloured backgrounds



For coloured backgrounds



For white backgrounds



For white backgrounds

When using the World Atopic Eczema Day logos, always maintain the "A" space around the logo when placing other graphic elements or copy nearby.



OUR FONTS

Find these available for [download here](#).

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

OUR COLOURS



#ee3e64
R 238;
G 62;
B 100;



#f9d3c0
R 249;
G 211;
B 192;



#282828
R 40;
G 40;
B 40;



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

2020 EVENT IDEAS

This document outlines opportunities for patient groups to locally organize events, activities, and other campaign activations in the lead-up to or on World Atopic Eczema Day. It is meant to show the range of opportunities available and help groups to creatively brainstorm around what's most appropriate in their country. Many of the examples included can be adapted to virtual activities allowing organizations to follow their region's Covid-19 distancing measures.

ADVOCACY DAY OR POLICY EVENT:

Advocacy days are policy-focused events during which volunteers visit local, regional, or national policymakers to raise awareness of atopic eczema and make an ask or recommendation to those decision makers. Publications and testimonials can be natural hooks to arrange the meetings and photos of the meetings with hashtag/sign can be posted on social media to increase your visibility. Advocacy days or policy events are typically hosted by supportive parliamentarians, parliamentary interest groups, or committees. These are formal events engaging leaders in the atopic eczema community, their partner organizations, and policymakers. [Click here](#) to view an example of an Alzheimer's disease patient group's advocacy day.

ART COMPETITION:

Art competitions engage people affected by atopic eczema to creatively reflect on their experiences. Caregivers, people living with the disease, and others could submit photos, essays, or another creative product to be broadly shared throughout their local community. Photos and essays could be shared with the public in a local exhibition, online, and you could potentially consider honoring several of the best examples with a prize or certificate. [Click here](#) to view an example of a cancer patient group's art competition.

PHOTO EXHIBITION:

A photo exhibition is a creative opportunity to highlight the experience and lives of people with eczema and their loved ones. Photographs for an exhibition could be sourced from local artists or crowdsourced from the patients themselves. A photo exhibition is typically semi-formal and subdued and engages a wide range of people who are active or inactive in the atopic eczema community. If the photos are requested from patients, this could be in the form of a photo contest related to telling their atopic eczema story. [Click here](#) to view an example of a photo exhibition and contest from the psoriasis community.

FLASHMOB:

A flashmob is a pre-planned gathering of individuals who participate in a coordinated performance in an emblematic, public gathering place in their cities. The performance is intended to appear spontaneous. An atopic eczema flashmob could highlight the impact of atopic eczema on people living with the disease and their loved ones. It could also be an energetic performance that isn't directly related to atopic eczema, but provides an opportunity to share leaflets about the condition or your local association with spectators. It is recommended to film or livestream flashmobs or invite the media to cover them. [Click here](#) to view an example of a cancer patient group's flashmob.

HACK-A-THON:

A hack-a-thon engages teams of local technologists, researchers, and other innovators to develop a new tool that solves a problem faced by people affected by atopic eczema. The solution can then be "pitched" to a panel of local funders who could fund the development of the new tool. For example, hack-a-thon participants could create an app allowing parents to better track the sleep patterns of their child with atopic eczema. Hack-a-thons are casual, energetic events that engage the local philanthropic and innovator economy as well as those affected by eczema. [Click here](#) to view an example of a healthcare hack-a-thon.

PANEL DISCUSSION:

A panel discussion is an opportunity for local atopic eczema experts from academia, research, patient support, and medical fields to share their perspective on atopic eczema, raise awareness, and create a communal sense of action and direction. Panels are typically semi-formal events and primarily engage people who are already active in the atopic eczema community and also often official healthcare system representatives. A panel discussion can be in-person and streamed online. [Click here](#) to view an example of a panel discussion on heart disease.

PODCAST:

A podcast is a series of spoken word, audio episodes, all focused on a particular topic or theme such as How Do You Care for Atopic Eczema? A podcast is a great opportunity to interview experts, share patient stories, and inform the general public. You can learn how to create your own podcast [here](#).

PLEDGE-BASED EVENT:

Pledge-based events follow the model of a walk - volunteers sign up to raise funds for atopic eczema from their local network or increase their membership base, then participate in an awareness-raising event. Pledge-based events are highly customizable and can take advantage of local resources. Examples of pledge-based events include bowl-a-thons, dance-a-thon, and more. [Click here](#) to view an example of a bike-a-thon from the cancer community.

PROCLAMATION:

Proclamations outline an organization's mission, vision, and goals for a campaign. The proclamation can be shared with representatives from local, regional, and/or national government to be read in an official setting and endorsed. A template World Atopic Eczema Day proclamation is included later in this toolkit.

WALKS:

Walks are a time-tested means of raising awareness of a disease and funds to help combat it. Through a walk, local volunteers sign up to walk a pre-determined route and engage their network to raise funds or increase their membership network. [Click here](#) to view an example of a walk organized by the cancer community.

AWARENESS RALLY:

Awareness rally: Awareness rallies are highly customizable and are typically coordinated with local patient groups and other community leaders. Rallies help to bring together the local community in an energetic event and provide resources for patients and caregivers. [Click here](#) to view an example of a cardiovascular patient group's recent rally.

TABLING:

Tabling consists of a day-long event at a highly-visible local institution such as a university, government center, or business where organizers share basic information about atopic eczema and resources. Tabling is a grassroots, low-cost effort that can be effective in raising awareness of eczema among people who might not recognize the disease's burden. [Click here](#) to view an example of the resources shared by the heart disease community when tabling.

TWITTER CHAT:

A Twitter chat is an online event where your organization starts an online conversation with people affected by atopic eczema about their experiences. Typically, the organizer of a Twitter chat starts the conversations by tweeting a series of questions, which for World Atopic Eczema Day, could target people living with atopic eczema, caregivers, and other stakeholders. It is an opportunity to build community, shed light on the challenges of atopic eczema, and help to inform the general public. [Click here](#) to learn about best practices in Twitter chats learned by the breast cancer community.

WEB CONFERENCE:

Web conferences are online meetings where people can connect and discuss shared issues via Skype, Zoom, or another online platform. For World Atopic Eczema Day, a web conference could focus on sharing information about resources for people living with eczema, sharing stories and experiences, or organizing around a specific priority. Web conferences could also be used to live-stream many of the in-person events listed above. [Click here](#) to view an example of recent web conferences organized by Alzheimer's Disease International.

RECEPTION OR GALA:

Receptions and galas bring together the atopic eczema community for a formal event that typically celebrates a milestone in atopic eczema - an award can be announced, an achievement marked, or a call-to-action released. Receptions and galas can also be used to raise funds if the event is ticketed. These events are typically formal and engage people who are active in the atopic eczema community. [Click here](#) to view an example of a gala organized by the Parkinson's disease community.

SOCIAL MEDIA:

Social media demonstrates your organization's commitment to World Atopic Eczema Day and people who are affected by the disease. It is a low-cost, high-impact way to participate in global activities and amplify your work along with the work of other participating groups. This toolkit includes examples of social media that you can use for World Atopic Eczema Day and tips for how to create an effective social media effort. See our top tips for social media for World Atopic Eczema Day later in this toolkit.

EVENT "HOW TO" ROADMAP

This roadmap can be used to help you plan your World Atopic Eczema Day event. It includes the questions you should answer in the lead-up to your event, checklists for logistics and content creation as you plan your event, and the steps you can take to ensure your event is a success and managed effectively.

PHASE 1: DEVELOPING YOUR EVENT PLAN

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- What is your goal for the event? Can you measure it effectively?
- How many people do you anticipate will attend your event?
- Will your event be public or by invitation only?
- Will media attend your event? What will the event format be? Panel? Roundtable conversation? Something else?
- Will you have external speakers? Whom? Are they available on your target date? Do they request an honorarium or can they contribute voluntarily?
- Will speakers organise travel arrangements themselves and how will they be reimbursed?
- What is your budget for the event, and is sponsorship, ticketing or outside funding an option?
- Will you solicit outside help? From an event planning firm? Photographer? Videographer? Etc.?
- What do you need from your venue? WiFi? Projector? Meals? Any specific set-up requirements?
- What kind of materials do you anticipate creating for the event and sharing with participants?
- What kind of location do you need? Inside or outside? Using an internal space or a rental?
- Do you anticipate to run the event in partnership with other organisations?
- Who is going to work on the event, what is needed?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Develop a budget and spreadsheet to track your expenditures.
- Identify target dates.
- Identify target speakers.
- Identify potential locations and ask for quotes.
- Identify potential outside vendors.

CONTENT CHECKLIST:

- Define the objectives of your event.
- Draft invitation for external speakers.

PHASE 2: LOGISTICS AND OUTREACH

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who would you like to attend your event? If it's invite-only, do you have all of the contact information you need? If it's a public event, how will you reach your intended audience?
- Will you need to track your attendees through a ticketing service, registration website, etc.?
- Who will manage responses, questions, and other follow-ups from attendees
- Do you need to share anything with attendees ahead of event? Pre-reads? Confidential Disclosure Agreement or other legal forms? Reminder emails? When does each piece need to be shared and who will share it?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Develop an invitee outreach tracker to keep track of who has been invited, when they've been invited, and whether they've accepted your invitation, are tentative, need more information, or have declined.
- Create list and timeline of the materials you will share, i.e., a plan for what you will send to event attendees and invitees when.
- Finalize venue.
- Finalize on-site details, e.g., WiFi, participant packs, notepads, signage, any other meeting services or materials.
- Secure outside vendors (for meals; audio-visual equipment like projectors, microphones, and recording devices; logistics; printing; etc.).
- Conduct outreach by sending invitations to potential attendees and speakers. If your event will be open to the general public (i.e., not invitation-only), you can also promote the event on your website, social and traditional media, and via your partners.

CONTENT CHECKLIST:

- Create and execute public relations plan and collateral, if a public event. Your public relations plan should prepare you to communicate your event to the public and raise their interest in attending via traditional and social media, local influencers, and advertising.
- Create and execute marketing plan and takeaway documents for attendees, if a public event.

- Develop and send save-the-date and/or invitation for attendees.
- Develop internal and external agendas for your event.
- Create and share pre-event content, e.g., content for event attendees to read or review before the event, Confidential Disclosure Agreement or other legal forms, reminder emails.

PHASE 3: CONTENT DEVELOPMENT AND ATTENDEE MANAGEMENT

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who is creating content for your event? Is it only your internal team, or will external speakers/attendees need to contribute?
- What content will you share at your event? Slides? Handouts? Group exercises? Electronic materials package?
- Do you need signage during the day of the event to help attendees find the event?
- Do you need logistics information to be sent in advance to the attendees?
- Do you need to run briefing or rehearsal for speakers prior to the event?
- Will attendees need to register or sign-in when they arrive at the venue?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Continue to manage invitee responses through your outreach tracker to manage your overall headcount and track who needs follow-up invitations or additional information.
- Ensure that venue and/or vendor has all audio-visual equipment like projectors, microphones, and recording devices that you'll need.

CONTENT CHECKLIST:

- Event content, e.g., slides, agenda, handouts, signage, sign-in sheets, materials for group exercise, posters etc.
- Develop internal run of show that documents for your internal team who will be responsible for doing what and when on the day of the event.
- Speeches/presentations/briefing bullet points you may need to prepare your internal/external speakers.

PHASE 4: EXECUTION

QUESTIONS TO ASK YOURSELF:

- Who from your team will be on-site the day of the event to support your operations?
- Who else will be onsite the day of the event? Photographers? Volunteers? Partners? Media?
- Who will take care of live social media onsite or is it pre-programmed?

LOGISTICS CHECKLIST:

- Pick up or coordinate delivery of all relevant event content.
- Coordinate with external providers.
- Develop day-of plan for who will be responsible for what at the event.
- Register attendees.

CONTENT CHECKLIST:

- Send thank you note to attendees and any follow-up materials.
- Publish and share relevant materials online.
- Think about dissemination of the event outcomes and how they feed into your broader goals.
- Create a checklist to evaluate your event, its results, and plan for future events. Evaluating your event should be based on what your initial goals were and will differ based on the goal and scope of your event. Find below some guidelines for evaluating your event:
 - Measure outcomes, not logistics. For example, try not to focus on the sheer number of people who were in the room, but what came as a result of who attended, e.g., new revenue, volunteers, or signatories on a petition.
 - Consider a brief, simple survey of attendees. You could circulate the survey via email following the event or, if possible, ask attendees to complete a survey before they leave.
 - Your evaluation should focus on the event you've completed, but also set the stage for future events. For example, if in your evaluation you find that many people attended your event, but only a few attendees signed up to volunteer with your organization, consider for your next event how to increase volunteer sign-ups.



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

Google+

Re

2020
SOCIAL MEDIA

Twitter

Facebook



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

TIPS FOR DEVELOPING SOCIAL MEDIA CONTENT

SIMPLE:

- Use clear, brief & compelling language that is accessible to all!

SUCCINCT:

- Keep it short! Did you know that on Facebook posts that are 80 characters or less earn 86% more engagement?
- For Instagram, we recommend 138-150 characters and 71-100 for Twitter.

VISUAL:

- Include visual content where possible. For some examples, check out the graphics we have developed as part of this communications toolkit.

KEEP IT TIMELY:

- Distribute your posts evenly throughout the day to encourage more engagement.
- Consider using tools such as Hootsuite to schedule posts in advance.

SHARE TIPS & ADVICE:

- Help those living with eczema or atopic dermatitis better manage their condition by sharing valuable and informative content.

TELL AN HONEST & OPEN STORY:

- Connect the community. Use the information presented as a conversation starter, and as an opportunity to ask your audience questions about their experiences.

KEEP THE CONVERSATION GOING:

- Create Twitter polls to understand how people perceive eczema and atopic dermatitis.
- Start Facebook and Instagram live sessions to discuss the impact of the disease and challenges.
- Use Instagram and Facebook stories: this is the perfect way to share moments during your day, especially when the disease is challenging. You can add location to your stories, customize them with filters and stickers, and also mention other accounts

FACEBOOK AND TWITTER BEST PRACTICES



VIDEOS

- Tell your story in video format without sound, the same way that you would on Twitter. When creating videos, share your story in a way that is easy to digest.

MENTION OTHER ACCOUNTS OR PAGES

- Mention public Facebook pages or users if they are related to your post. Link to their Facebook page, which also notifies the page owner that you're talking about them.

FACEBOOK LIVE

- Organize Facebook live sessions to talk about eczema or atopic dermatitis and interact in real time with your followers. At the end of your broadcast, you can post the video to Facebook, download it to your phone, change the privacy settings, or delete it entirely.

HASHTAGS

- In the same way as you would on Twitter, join the conversation by using #AtopicEczemaDay



MENTION ACCOUNTS

- Mention relevant Twitter accounts if they are related to your post and your voice will sound real. Put an @ and then type their name. This notifies them that you're talking about them and their community of followers.

"PIN" RELEVANT TWEETS

- Pin tweets to the top of your account from the upper right menu. This will stick your tweet to the beginning of your timeline, so it will be the first thing people see when landing on your page.

TELL YOUR STORY WITH AND WITHOUT SOUND

- Since videos on Twitter automatically play with sound off, it's important to make sure your video entices viewers, even when muted. When sound is off, beautiful imagery and on-screen text can help promote your content. When enabled, your video's sound should offer additional value to viewers.

HASHTAGS

- Join the conversation by using #AtopicEczemaDay



**WORLD
ATOPIC ECZEMA
DAY**

THANK YOU!

Your voice can help make a real difference to the atopic eczema community.

If you have any questions, please do not hesitate to get in touch with the team at:

info@globalskin.org | info@efanet.org